



Финцентр РБ
грамотные финансовые решения

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ

ПАРАМЕТРЫ ПРОГРАММЫ ППМИ-2026 (ГП/СП)

ПАРАМЕТРЫ ПРОГРАММЫ ППМИ-2026

ГРУППЫ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ КОНКУРСНОГО ОТБОРА



ЦЕНТР
ИЗУЧЕНИЯ
ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ



Финцентр РБ
грамотные финансовые решения

№	Критерий	Максимальный балл	Дополнительный балл
1	Вклад участников реализации проекта в его финансирование	46	3
2	Доля участия населения населенного пункта в определении и решении проблемы, заявленной в проекте	48	2
3	Проведение с населением культурно-массовых мероприятий, связанных с реализацией проекта	1	-

ИТОГО 100 БАЛЛОВ

КРИТЕРИЙ 1. ВКЛАД УЧАСТНИКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЕ



№	Параметры оценки критерия 1	Обязательное значение	Максимальное значение	Максимальный балл	Дополнительный балл
1.1	Уровень софинансирования проекта со стороны бюджета поселения	5% от запрашиваемой субсидии	13% и более от запрашиваемой субсидии	13	1
1.2	Уровень софинансирования проекта со стороны населения	2% от запрашиваемой субсидии	8% и более от запрашиваемой субсидии	15	1
1.3	Уровень софинансирования проекта со стороны организаций и других внебюджетных источников	-	8% и более от запрашиваемой субсидии	10	1
1.4	Вклад населения в реализацию проекта в неденежной форме (материалы и другие формы)	-	наличие	4	
1.5	Вклад организации и других внебюджетных источников в реализацию проекта в неденежной форме (материалы и другие формы)	-	наличие	4	

ИТОГО 49 БАЛЛОВ

КРИТЕРИЙ 2. ДОЛЯ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА В ОПРЕДЕЛЕНИИ И РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ, ЗАЯВЛЕННОЙ В ПРОЕКТЕ



№	Параметры оценки критерия 2	Обязательное значение	Максимальное значение	Максимальный балл	Дополнительный балл
2.1	Доля участия населения НП в идентификации проблемы в процессе ее предварительного рассмотрения	-	50% от общей численности населения НП	15	1
2.2	Доля участия населения в определении параметров проекта на заключительном собрании жителей НП	-	10% от общей численности населения НП	20	1
2.3	Уровень вовлеченности инициативной группы в подготовку проекта для участия в конкурсе			3	-
	2.3.1 наличие протокола(-ов) заседания(-й) инициативной группы, фотографии(й) проведения	-	наличие	1,5	-
	2.3.2 размещение в личных аккаунтах в социальных сетях членов инициативной группы информации по информированию населения о подготовительной работе в рамках участия проекта в конкурсном отборе	-	наличие	1,5	-

**КРИТЕРИЙ 2. ДОЛЯ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА
В ОПРЕДЕЛЕНИИ И РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ, ЗАЯВЛЕННОЙ В ПРОЕКТЕ**



№	Критерий	Обязательное значение	Максимальное значение	Максимальный балл	Дополнительный балл
2.4	Использование СМИ и других средств информирования населения в процессе отбора приоритетной проблемы и разработки заявки			10	-
	2.4.1 использование нескольких видов СМИ и других средств информирования населения*	-	От 4 и более видов использования	4	-
	2.4.2 количество видов использования СМИ и других средств информирования населения*	-	От 26 и более раз	6	-



3 эфира на радио

3 выпуска на ТВ

5 статей в газете

12 постов во Вконтакте

7 постов в Телеграм

ИТОГО 50 БАЛЛОВ

**КРИТЕРИЙ 3. ПРОВЕДЕНИЕ С НАСЕЛЕНИЕМ
КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, СВЯЗАННЫХ С
РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТА**



№	Критерий	Обязательное значение	Максимальное значение	Максимальный балл
3	Проведение с населением культурно-массовых мероприятий, связанных с реализацией проекта	-	От 5 и более мероприятий	1
ИТОГО 1 БАЛЛ				

